



Partner di **Associated Press**

MAW9164 4 eco gn00 953 ITA0164;

Apc-TURISMO/ NASCE LA FEDERAZIONE ITALIANA DEI BED AND BREAKFAST

Entra in Confindustria con il marchio di qualità

roma, 12 dice. (Apcom) - Sono 6.500 i Bed and Breakfast censiti in Italia per un totale di 26mila posti letto. Una realtà importante per la quale, a dieci anni dalla loro nascita, è giunto il tempo di una strutturazione più efficace. E con l'obiettivo di garantire standard di qualità in un settore quest'anno è cresciuto dell'11,7%, ed è entrato da febbraio nel paniere di rilevazione dell'Istat si è costituita la Federazione Italiana Bed and Breakfast, associata a Federturismo/Confindustria, che riunisce i principali circuiti che da anni hanno sviluppato il concetto del B&B in Italia. La Federazione - che è stata presentata questa mattina a roma in una conferenza stampa - rappresenta 2.000 strutture presenti in tutte le Regioni italiane per un totale di seimila posti letto, quindi una quota di mercato del 30% sul totale. Sono intervenuti il presidente di Federturismo, Costanzo Jannotti Pecci, il presidente dell'Enit, Eugenio Magnani, Michele D'Innella, direttore editoriale del Touring Club Italiano, l'ex assessore al turismo della Regione Lazio, Romolo Guasco e il presidente della Federazione italiana Bed and Breakfast, Vincenzo Ponterio.

"Uno dei primi nostri impegni - ha detto Vincenzo Ponterio - è la Certificazione di Qualità, per costruire la seconda generazione dei B&B, con un marchio riconoscibile e con standard precisi che tutti gli aderenti alla nuova Federazione si impegnano a rispettare. Il marchio di qualità B&B verrà assegnato esclusivamente alle strutture che ne faranno richiesta in grado di garantire tali standard di accoglienza".

Con questo impegno, la Federazione è entrata in Confindustria, che per la prima volta introduce questo settore tra i comparti turistici aderenti a Federturismo.

L'impegno - oltre a quello della qualità - è di fornire la massima assistenza a chi voglia intraprendere l'attività di B&B. A questo scopo verranno organizzati corsi di formazione ed è allo studio l'inserimento del fenomeno bed and breakfast nei corsi universitari di marketing e di economia turistica.

In Italia, il settore dei B&B, è il più giovane tra i comparti dell'accoglienza ma, ormai, proprio per la dimensione raggiunta, ha bisogno di uniformità di regole, in modo da offrire maggiore tutela al turista.

Per garantire la qualità, nasce inoltre la figura del 'Resort manager', che sarà responsabile della selezione delle strutture e del controllo e che agirà in stretta sintonia con le legislazioni regionali e nazionale. I resort manager già da anni operano per i network dei B&B che oggi entrano a far parte della nuova Federazione.

"Obiettivo della Federazione - ha aggiunto Ponterio - è quello,

inoltre, di costruire insieme a tutte le altre componenti del turismo un'accoglienza in grado di soddisfare le esigenze di chi viaggia.

La nuova Federazione si rivolge con questi obiettivi alle Regioni, ai Comuni, agli Enti competenti. In questo contesto, i Bed and Breakfast si propongono anche come forma di ricettività diversa per far conoscere meglio l'Italia 'da dentro', e come 'piccole ambasciate dell'accoglienza per far scoprire l'Italia delle cose, della gente, delle tradizioni.

"L'impegno è quello di collegare sempre di più il settore B&B al 'sistema turismo' - ha concluso il presidente Ponterio - con l'obiettivo di uniformare regole e impegni e offrire i più alti standard turistici per contribuire ad aumentare il bacino dell'ospitalità".

Tra le nuove iniziative, si sta sviluppando inoltre un' offerta dedicata al turismo business, i B&B&B "Bed and Breakfast and Business", nuovo segmento dedicato a chi viaggia per affari nelle principali città dove sono numerose le attività fieristiche e commerciali. Infine Ponterio ha accennato ai "B&B Romantic", la selezione dei B&B di charme italiani che si distinguono per l'atmosfera e lo stile delle strutture e dei suoi proprietari.

red

121356 dic 06